



Eje de la sociedad de la información

Diagnóstico

La sociedad de la información y el nuevo contexto digital han supuesto una revolución en la forma de crear conocimiento y cultura, y en la forma de acceder a ellos, una revolución comparable a la que provocó la imprenta. Ahora los barceloneses y barcelonesas, creadoras y consumidoras, están en un escenario donde dejar de ser sujetos pasivos y aislados frente a la industria de producción y distribución de contenidos porque cada persona puede colaborar, participar y decidir de forma más directa y democrática.

Internet introduce un nuevo modelo de sostenibilidad basado en la desintermediación, o sea, rompe con la economía de la escasez para plantear una economía del acceso dentro de un contexto de abundancia en la circulación libre e infinita de los bienes digitales. Esto permite crear modelos económicos beneficiosos para toda la ciudadanía, en los que la democracia, la justicia, la investigación y la ciencia, y la libre circulación de información y conocimiento no sean vistos como “lujos” a recortar, sino como fuente de riqueza y creación de infraestructuras.

La cultura libre tiene una serie de implicaciones políticas y económicas en cuanto al protagonismo ciudadano en la provisión de bienes públicos y de servicios basados en el procomún. El “gobierno del procomún” hace referencia a las reglas y los límites necesarios y acordados para gestionar la producción colectiva y el acceso a recursos compartidos, reconoce e incorpora la participación, la inclusión, la transparencia, el acceso equitativo, y la sostenibilidad como objetivos a conseguir a largo plazo.

Entendemos que la economía social del conocimiento revitaliza la idea del procomún a través de la tecnología digital (entre otros

factores) y amplía lo que entendemos por economía, instando a los gobiernos a respaldar el procomún, al igual que respalda la economía de mercado.

Expresamos nuestra preocupación por el bienestar de los/as artistas, investigadores/as, autores/as y otros productores/as creativos/as, exactamente al igual que por el de cualquier trabajador. En algunas iniciativas de la filosofía de la cultura libre se pueden identificar varias vías para conseguir sostenibilidad, mientras que otras aún se encuentran en fase de pruebas.

Compartir es esencial para la divulgación de la cultura, del conocimiento y de las posibilidades de prosperar. El papel de los intermediarios debe ser revisado: hace falta reconocer las contribuciones de todos los agentes culturales de cualquier creación y permitir relaciones de cooperación con los consumidores, así como poner en contacto a creadores y público mediante un acceso libre a Internet para ambos. Deben existir reglas claras que promuevan el conocimiento común y compartido, que prevengan la aparición de monopolios u oligopolios. La era digital conlleva implícita la promesa histórica de un mundo más justo y beneficioso para todos.

Propuestas

Para avanzar en el libre acceso a la información, la cultura y el conocimiento por parte de la ciudadanía, y para potenciar la creación de empleo en los sectores de la información, la cultura y la innovación, se proponen las siguientes líneas de actuación que parten de la infraestructura de Internet como derecho y bien común y de su acceso en igualdad de condiciones y con respeto a la neutralidad de la red y a la privacidad de las personas.



Gobierno local y repercusiones en la creación de un modelo económico:

- » Garantía del acceso gratuito a Internet no exclusivo libre, neutral y simétrico, con independencia del lugar de residencia del ciudadano. Defensa de la neutralidad de la red de facto a nivel local. Iguales posibilidades de emprender para todos.
- » Uso de estándares abiertos y software libre por parte del sector público y de los proyectos financiados con fondos públicos.
- » Reducción de los costes en infraestructuras tecnológicas actuales con los sistemas privativos en manos de multinacionales mediante una migración al software libre paulatina y generacional que crearía puestos de trabajo de proximidad. Evaluación financiera del coste total de uso del software, del fin de su uso y de su migración.
- » Distinción contable de los costes de las licencias de software, mantenimiento, soporte técnico y servicio, desvinculándolos del hardware
- » Promoción del desarrollo del software libre, la cual conlleva creación de empleo e innovación.
- » Participación y transparencia en la publicación de la documentación relativa a la gestión pública de la ciudad desde el nivel presupuestario al legislativo, pasando por las agendas y las estructuras ejecutivas y participativas, puesto que Internet lo permite a muy bajo coste.
- » Las instituciones públicas garantizarán la privacidad de los datos y de las personas, así como la libertad de expresión y de organización.
- » Impulso estratégico de las TIC, a través de la colaboración municipal con centros de investigación e I+D+I (muy especialmente Barcelona Activa y 22@Barcelona) a fin de garantizar que la inversión pública revierta

en la creación de empleo y retorno fiscal a la ciudad de Barcelona: las empresas de alta tecnología subvencionadas desde Barcelona deben crear empleo y pagar impuestos en Barcelona.

Educación y acceso al conocimiento

- » Promoción e implementación por parte de las instituciones educativas, del software libre o, en todo caso, la elección de programas equivalentes a los del software privativo que no conlleven un coste de licencia y sí promuevan el empleo de personal especializado en mejorar el acceso.
- » Apoyo a la publicación de libros de texto, materiales de clase y otros recursos educativos, como recursos que permitan el compartir conocimientos, asegurando el derecho a usarlos, copiarlos, adaptarlos, traducirlos y redistribuirlos.

Cultura, innovación y conocimiento

- » Liberación de las obras financiadas con fondos públicos una vez agotada la vida comercial para facilitar su circulación, para que todo producto cultural o de investigación pagado con dinero público repercuta en el común.
- » Los creadores/autores/investigadores, como todos los trabajadores, deberían recibir una justa compensación por su trabajo. En los trabajos creativos por cuenta ajena donde no se puedan cobrar derechos de autor en tiempos o cantidades razonables, el salario debería estar garantizado. Las desigualdades en la capacidad de negociación llevan a situaciones injustas también entre las personas que crean y las entidades de comercialización.
- » Deducciones fiscales para fomentar la microfinanciación y liberación de licencias no restrictivas.
- » Fomento de los canales alternativos de distribución, la diversidad cultural y apoyo a las plataformas de colaboración.

- » Fortalecimiento y representación de las redes de producción independientes, distribuidores y fabricantes por parte de la radiodifusión del sector público.
- » Promoción de estudios de impacto para nuevas políticas en materia cultural. Se deben analizar los efectos sobre los bienes comunes culturales y cognitivos antes de la implementación de propuestas de regulación.

[En cultura libre es imprescindible el reconocimiento de las fuentes. Es necesario que estén incluidas en este documento].

Fuentes

Xnet
Bufet Almeida
FCForum, Carta para la cultura, la información y el acceso al conocimiento y Declaración para la Sostenibilidad
Red-SOStenible
Guifi.net
Creative Commons Catalunya/España
Coalición Pro Acceso
Access Info
IMMI
FLOK
Democracia y Punto del Partido X